

A pesar de todo, hemos llegado

Amigo criador, productor o si es socio de nuestra Asociación, el título de esta nota editorial, el de la despedida del 2006, es todo una definición, ya que si un año no ha sido fácil para nuestro sector es el que está próximo a finalizar.

¿Por dónde quiere que empecemos? ¿Por aquel pequeño brote de aftosa a comienzos de este año tan eficazmente controlado? ¿Por la limitación a las exportaciones de carne al exterior? ¿Por la difícil relación que hemos tenido con el gobierno durante el año? o ¿Por las circunstancias climáticas, más concretamente la casi declarada seca, que tuvimos que soportar durante los últimos meses?

Por ello, y a pesar de todo, hemos llegado a completar un nuevo y exitoso año, no sólo para la raza AnGus sino también para nuestra Asociación, que no han detenido su crecimiento, como lo han venido haciendo en los últimos años.

Este crecimiento no se basa en palabras, sino a través de lo más contundente: la fuerza de los hechos. Las cifras y los números así lo avalan, y por donde se la mire, la raza AnGus sigue siendo indiscutiblemente líder, ya sea en presencia, volumen y calidad. Para fundamentar esto nos hemos remitido a fuentes directas, ciertas, y a modo de ejemplo, las inscripciones y registros de la Sociedad Rural Argentina y así como también las que provienen del Mercado de Liniers.

Las cifras son más que elocuentes, comenzando por la presencia de las cabañas AnGus en la Sociedad Rural Argentina. Del total existente entre todas las razas carniceras, AnGus representa un 46,6% contra un 26,2% de la que le sigue en segundo lugar. Si tomamos el total de las inscripciones en el HBA de dicha entidad, el 42,8% corresponde a reproductores AnGus contra el 27% de la siguiente. Y de la Exposición de Palermo, ¿qué podemos decir? La tendencia es igual, ya que de la totalidad de animales inscriptos para la edición de este año 2006, el 41,4% nos ha pertenecido, consolidando el crecimiento

que se ha experimentado en estos últimos años. Finalmente, del total de cabezas comercializadas en el Mercado de Liniers, el 43,05% son AnGus, llegando a 74,72% si tomamos como parámetro la "influencia AnGus".

Señor productor, ¿estas cifras no son lo suficientemente contundentes como para seguir afirmando con orgullo que nuestra raza sigue siendo indiscutiblemente líder en el mercado?

A pesar de todo esto, nuestra Asociación no se ha quedado quieta. Muy por el contrario, ha venido desarrollando una sostenida tarea institucional de difusión y promoción, acompañado por un importante trabajo técnico a través de sus distintos programas AnGus que usted ya conoce y a los que nos hemos estado refiriendo a través de todo el año, desde este mismo lugar.

Por suerte usted ya nos conoce, nos ha visto y visitado en todos los remates, exposiciones y ahora en las jornadas a campo, a las que hemos asistido a través de nuestros representantes acompañados por nuestros móviles que asisten dotados de todo el material de apoyatura que usted, como criador y productor AnGus, pueda necesitar, para agregarle ese mayor valor que nosotros, como Asociación, le podemos brindar.

Esperamos que el 2007 sea, para nosotros, por lo menos igual que el 2006. Pero esté usted seguro que seguiremos trabajando para que sea aún mejor. Seguiremos estando a su lado y de quien lo necesite, sean pequeños o grandes productores, entidades colegas y así como también entes municipales, provinciales o nacionales, ya que entendemos que no sólo nuestra raza puede ser mejor con el trabajo de todos, sino que la ganadería nacional también lo puede ser. Este es nuestro anhelo y nuestro desafío para el año que viene.

Hasta la próxima,
El Director